

## 精品洛布斯塔咖啡新闻...

### 中国对洛布斯塔咖啡没有偏见

Pierre E. Leblache

2006年九月举行的“上海茶和咖啡世界杯”的一大特点是：从中国咖啡消费领域显示的巨大活力，来自上海本地和中国其他省市的咖啡进口商、烘焙商、分销渠道商和零售商聚集一堂。

我们参展的高品质洛布斯塔咖啡（分别产于越南、印度尼西亚和喀麦隆）很受与会客商的欢迎。对处于高品质洛布斯塔咖啡供应链上的各个企业而言，撇开来自某些产区的夸大的商业宣传，通过正确的加工、筛选和理性的市场营销，洛布斯塔和阿拉伯（阿拉比卡）咖啡一样有希望在市场上占有地位。

中国城市的咖啡消费在快速扩张，咖啡消费者和商业网点同步增长。当某个“来自海外的大型特种咖啡烘焙商”在努力维持其领先地位的同时，其他相类似的、有实力的竞争者层出不穷；竞争在某些特殊情况下不可避免地导致了一些不愉快的纠纷，但也提供了多样化的选择（其中包括品质优良的洛布斯塔）。中国咖啡市场的竞争现阶段还只是一个开端，未来的发展会更有趣、带来更多的进步。此外，中国海南省的洛布斯塔咖啡有发展成为精品并在市场上获得美誉度的潜力，我们将对此加以关注个分析。

*Pierre Leblache 是亚洲茶和咖啡杂志的撰稿人，他是 ConsultAbroad Inc. N.Y. 的主席，也是精品洛布斯塔咖啡全球联盟的创始人和执委。电话：+1-212-737-2548，传真：+1-212-570-5947，电邮：[cofyksult@aol.com](mailto:cofyksult@aol.com), [pierre@wagro.org](mailto:pierre@wagro.org).*